



# GAMING DAY

## TURNIERE & CHALLENGES

Interaktives Event-Format für  
Kunden, Nachwuchs &  
Community

---

**CLAW**  
**EVEN+S**  
MAKING AN IMPACT!



# CLAW Events

---

## Gaming & Eventmarketing mit Mehrwert!

CLAW Events ist eine spezialisierte Agentur für Gaming-, E-Sports- und Community-Events.

Seit 2019 entwickeln und realisieren wir interaktive Veranstaltungsformate, die Menschen zusammenbringen, Marken erlebbar machen und neue Zielgruppen erreichen. Unser Fokus liegt auf Events, die Unterhaltung mit Struktur verbinden – im Rahmen von Kundenveranstaltungen, Recruiting-Events oder Imageformaten.

**Unser Anspruch** sind professionelle Events, die Begegnung schaffen, Aufmerksamkeit erzeugen und nachhaltig wirken.



# CLAW Events

---

## Erfahrungen aus unterschiedlichsten Kontexten:

- PLAY! Con – größte Gaming-Convention in Rheinland-Pfalz
- Amazon University Esports – Turniermanagement & Eventbetreuung
- E-Sports-Schulcups & Workshops – Berufsorientierung & Nachwuchsansprache
- Messe- & Promotion-Events (u. a. Messe Pirmasens)
- Öffentliche, institutionelle Auftraggeber & medienpädagogische Projekte (Kommunen, Jugend- & Bildungseinrichtungen)





# Was können wir anbieten?

## Unser Produkt: Ein kompletter Gaming Day

Wir liefern ein vollständig vorbereitetes Gaming-Event, das flexibel an Zielgruppe, Ort und Anlass angepasst werden kann.

### *Bestandteile:*

- Professionelle Gaming-Stationen (Konsolen, Monitore, Controller, Gaming Tower, Virtual Reality, Sim-Racing)
- Turnier- oder Challenge-Formate im Live-Programm (einfach verständlich, fair & spannend)
- Moderation & Ablaufsteuerung
- Technik, Aufbau & Betreuung
- Optional: Social Media Begleitung, Streaming, Foto & Video
- Visuelle Ausgestaltung & Branding-Optionen



# Komplett von uns umgesetzt!

Gern gebuchte Programmpunkte:

- Gaming-Turnier (z. B. EA FC, Mario Kart, Rocket League)
- Mario Kart World – Schnellste Runde Challenge
- Beat Saber (VR) – Highscore-Challenge
- Super Mario Maker 2 – Wer schafft das Level am Schnellsten?
- Jackbox Party Games – Interaktion & Publikumseinbindung

Dazu:

- Moderation & Ansprache der Teilnehmenden
- Betreuung von Gästen, Teams & Publikum
- und damit eine natürliche Möglichkeit zur Ansprache von Marke, Produkten oder Ausbildungsangeboten.

**Ergebnis:** Ein lebendiges Event mit hoher Aufenthaltsqualität und echter Interaktion.





# Beispielpaket: Gaming Day

## Ideal für:

Filialevents, Aktionstage, Kundenveranstaltungen

## Inklusive:

- 4-6 Gaming-Stationen
- 1 Haupt-Challenge, 1 Mini-Turnier, 2 Publikumsaktivitäten
- Moderation & Betreuung
- Social Media Betreuung inkl. Foto und Reel Production
- Technik, Aufbau & Abbau
- Eventdauer: ca. 4–6 Stunden

## Angebotspreis:

2.500 € netto



# Optional: Unsere Community-Bühne

## Ideal für:

Live-Programm, Siegerehrungen, Interviews,  
Produkt- oder Ausbildungspräsentationen

## Zusätzlich:

- Bühnenpodeste
- Trussing um die Bühne herum
- Professionelle Licht- und Audiotechnik
- Fernseher auf und an der Bühne

## Für zusätzlich:

1.500 € netto



**BEI RÜCKFRAGEN MELDEN SIE SICH  
GERNE JEDERZEIT!**

CLAW Events  
Oliver Jax  
Ohmstraße 5-7, 54292 Trier

oliver@claw-events.de  
+49 151 685 44 612

*[www.claw-events.de](http://www.claw-events.de)*

