

GAMING DAY

TURNIERE & CHALLENGES

Interaktives Event-Format für
Kunden, Nachwuchs &
Community

CLAW
EVEN+
MAKING AN IMPACT!



CLAW Events

Gaming & Eventmarketing mit Mehrwert!

CLAW Events ist eine spezialisierte Agentur für Gaming-, E-Sports- und Community-Events.

Seit 2019 entwickeln und realisieren wir interaktive Veranstaltungsformate, die Menschen zusammenbringen, Marken erlebbar machen und neue Zielgruppen erreichen. Unser Fokus liegt auf Events, die Unterhaltung mit Struktur verbinden – im Rahmen von Kundenveranstaltungen, Recruiting-Events oder Imageformaten.

Unser Anspruch sind professionelle Events, die Begegnung schaffen, Aufmerksamkeit erzeugen und nachhaltig wirken.



CLAW Events

Erfahrungen aus unterschiedlichsten Kontexten:

- PLAY! Con – größte Gaming-Convention in Rheinland-Pfalz
- Amazon University Esports – Turniermanagement & Eventbetreuung
- E-Sports-Schulcups & Workshops – Berufsorientierung & Nachwuchsansprache
- Messe- & Promotion-Events (u. a. Messe Pirmasens)
- Öffentliche, institutionelle Auftraggeber & medienpädagogische Projekte (Kommunen, Jugend- & Bildungseinrichtungen)



Was können wir anbieten?

Unser Produkt: Ein kompletter Gaming Day

Wir liefern ein vollständig vorbereitetes Gaming-Event, das flexibel an Zielgruppe, Ort und Anlass angepasst werden kann.

Bestandteile:

- Professionelle Gaming-Stationen (Konsolen, Monitore, Controller, Gaming Tower, Virtual Reality, Sim-Racing)
- Turnier- oder Challenge-Formate im Live-Programm (einfach verständlich, fair & spannend)
- Moderation & Ablaufsteuerung
- Technik, Aufbau & Betreuung
- Optional: Social Media Begleitung, Streaming, Foto & Video
- Visuelle Ausgestaltung & Branding-Optionen



Komplett von uns umgesetzt!

Gern gebuchte Programmpunkte:

- Gaming-Turnier (z. B. EA FC, Mario Kart, Rocket League)
- Mario Kart World – Schnellste Runde Challenge
- Beat Saber (VR) – Highscore-Challenge
- Super Mario Maker 2 – Wer schafft das Level am Schnellsten?
- Jackbox Party Games – Interaktion & Publikumseinbindung

Dazu:

- Moderation & Ansprache der Teilnehmenden
- Betreuung von Gästen, Teams & Publikum
- und damit eine natürliche Möglichkeit zur Ansprache von Marke, Produkten oder Ausbildungsangeboten.

Ergebnis: Ein lebendiges Event mit hoher Aufenthaltsqualität und echter Interaktion.



Beispieldpaket: Gaming Day

Ideal für:

Filialevents, Aktionstage, Kundenveranstaltungen

Inklusive:

- 4-6 Gaming-Stationen
- 1 Haupt-Challenge, 1 Mini-Turnier, 2 Publikumsaktivitäten
- Moderation & Betreuung
- Social Media Betreuung inkl. Foto und Reel Production
- Technik, Aufbau & Abbau
- Eventdauer: ca. 4–6 Stunden

Angebotspreis:

2.500 € netto



Optional: Unsere Community-Bühne

Ideal für:

Live-Programm, Siegerehrungen, Interviews,
Produkt- oder Ausbildungspräsentationen

Zusätzlich:

- Bühnenpodeste
- Trussing um die Bühne herum
- Professionelle Licht- und Audiotechnik
- Fernseher auf und an der Bühne

Für zusätzlich:

1.500 € netto



**BEI RÜCKFRAGEN MELDEN SIE SICH
GERNE JEDERZEIT!**

CLAW Events
Oliver Jax
Ohmstraße 5-7, 54292 Trier

oliver@claw-events.de
+49 151 685 44 612

www.claw-events.de

